



MIA21 Kompaktangebote



Medien 2. Zyklus

Lehre
Weiterbildung
 Forschung

Die Teilnehmenden erhalten zu allen vier Medienkompetenzen des Lehrplans verschiedene pädagogische und didaktische Zugänge mit praktischen Umsetzungsmöglichkeiten. Zudem lernen sie Möglichkeiten kennen wie Medien, Mediennutzung sowie die Medialisierung und Digitalisierung unserer Welt mit den Schülerinnen und Schülern thematisiert werden können.

Aufbau

In den einzelnen **Präsenzveranstaltungen** werden situativ mediendidaktische Methoden eingesetzt, die für den eigenen Unterricht adaptiert werden können (Erweiterung der eigenen Anwendungskompetenzen). Die **Selbststudienzeit** umfasst Aufträge zur Vor- und Nachbereitung der Präsenzveranstaltungen sowie zur eigenverantwortlichen Vertiefung. Parallel zur Weiterbildung wird eine **Unterrichtssequenz** geplant, durchgeführt und evaluiert.

Am Schluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über eine Sammlung von weiterführenden Hinweisen zu Unterrichtsplanung, Materialien und Links, in die sie sich je nach Interesse vertiefen können.

Während des Kurses erhalten die Teilnehmenden Zugriff auf eine Lernplattform. Diese dient als Ressourcenplattform und hält die nötigen Informationen zu den Kursinhalten und Aufgaben bereit.

Ablauf



■ Präsenzveranstaltung	6 x 3h
■ Selbststudienzeit <small>(Arbeit in Lerngruppen: 2 bis 5 Personen)</small>	ca. 6 x 2h
■ Unterrichtssequenz	ca. 10h
Total	40h

Inhalte

MI.1.1 Leben in der Mediengesellschaft	<ul style="list-style-type: none">> Eigene Mediennutzung und die der Zielstufe> Chancen, Risiken und Folgen der Mediennutzung der Zielstufe (Umgang mit dem Smartphone, Identitätsbildung, virtuelle Welt, Cybermobbing, Privatsphäre, sicheres Passwort etc.)> Medienkompetenzmodell (didaktische Unterstützung)
MI.1.2 Medien und Medienbeiträge verstehen	<ul style="list-style-type: none">> Unterschiedliche Medien und Medienbeiträge, ihre Machart bzw. Funktion (unterschiedliche Bild-, Film- und Fernsehsprache, Wirkung von Medienbeiträgen etc.)> Absichten hinter Medienbeiträgen> Informationsrecherche (Suchmaschinen, Suchstrategien, Beurteilungen der Ergebnisse, Informationskompetenz)
MI.1.3 Medien und Medienbeiträge produzieren	<ul style="list-style-type: none">> Aktive Medienarbeit (Herausforderung/Technische Umsetzung)> Praktische Handhabung (Audio-, Foto-, Videobeiträge)> Bildnerische/Filmische Gestaltungsmittel> Urheberrecht/Datenschutz (Audio, Foto, Video)
MI.1.4 Mit Medien kommunizieren und kooperieren	<ul style="list-style-type: none">> Kommunikationsmodelle> Lebenswelt der Kinder (Chat, Social-Media-Nutzung allgemein)> Potenzial und Gefahren der Werkzeuge> Regeln für den Umgang (Netiquette)> Kollaborative, digitale Möglichkeiten> Unterrichtsidee auf Grundlage des Dagstuhl-Dreiecks skizzieren
Kursblock 5	<ul style="list-style-type: none">> Urheberrecht/Datenschutz (Personendaten)> Überblick der 4 Medienkompetenzen (anhand eines Actionsbounds)> Möglichkeiten aufzeigen um Online-Ressourcen für Schülerinnen und Schüler verfügbar zu machen> Überblick Anwendungskompetenzen der Zielstufe> Aktuelle Lehrmittel und Planungsinstrumente> Vorbereitung für die Planung einer eigenen Unterrichtssequenz
Kursblock 6	<ul style="list-style-type: none">> Gegenseitiges Vorstellen der durchgeführten Unterrichtssequenzen> Mediendidaktische Anwendungen/Tools> Vertiefte Auseinandersetzung zu aktuellen Medien-Themen

Kontakt

Pädagogische Hochschule Thurgau
Unterer Schulweg 3
Postfach
8280 Kreuzlingen 1
Tel. +41 (0)71 678 56 82
weiterbildung@phtg.ch
phtg.ch